

HERN s.r.o.

Od komponentu po komplexné riešenie – všetko pod jednou strechou



Spoločnosť HERN je moderný strojársky výrobca s viac než 70-ročnou históriou, ktorá sa vyvíjala z lokálneho podniku na medzinárodne uznávaného partnera v oblasti výroby komponentov a zvarencov pre svetové značky ako John Deere, Caterpillar či Jungheinrich. V súčasnosti firma HERN investuje do automatizácie, robotizácie, zefektívnenia výroby a rozvoja zamestnancov, vďaka čomu si udržiava konkurencieschopnosť a vysoké štandardy kvality v náročnom medzinárodnom prostredí. Viac prezradil na nasledujúcich riadkoch konateľ spoločnosti Ing. Miroslav Fedor.



Ako hodnotíte vývoj spoločnosti HERN od jej začiatkov až po súčasnosť? Čo považujete za najväčší mílnik v histórii spoločnosti?

Naše začiatky siahajú do roku 1953, keď sme ešte pod názvom Okresný priemyselný kombinát vyrábali komínové dvierka, vešiaky, samoobslužné koše či gaučové nohy. Tento jednoduchý sortiment postupne v 70. a 80. rokoch nahradila náročnejšia výroba, kedy sa firma zamerala na produkciu komponentov pre traktory, dielcov riadenia či brzdomých komponentov. Významnou zmenou prešla spoločnosť v 90. rokoch, keď sa odčlenila od ZTS Martin a transformovala sa na ZTS Strojárne Námestovo. Práve v tomto období sa začala formovať naša spolupráca so svetovými značkami ako John Deere či Caterpillar. Tieto partnerstvá predstavovali prelomový moment, ktorý nás nasmeroval k silnejšiemu postaveniu na medzinárodnom trhu.

V roku 2015 prebehla ďalšia zásadná zmena, ktorou bol rebranding spoločnosti. Firma sa premenovala na HERN a zamerala

sa na výrobu väčších zvarencov s výrazne vyššou pridanou hodnotou. Tento krok nielenže rozšíril naše portfólio, ale posilnil tiež našu schopnosť dodávať komplexné produkty spĺňajúce najvyššie kvalitatívne požiadavky. Posledné roky sú charakterizované masívnou modernizáciou a zavádzaním automatizovaných výrobných liniek, ktoré nám umožnili zlepšiť tok materiálu, skrátiť výrobné časy a zvýšiť celkovú efektivitu. Dnes je HERN silnou a stabilnou spoločnosťou, ktorá si zakladá na kvalite a moderných technológiách, čím zabezpečujeme efektívne riešenia pre našich zákazníkov.

Aké konkrétne inovácie a technologické investície vám pomohli zvýšiť efektivitu a kvalitu vašich produktov v posledných rokoch?

Intenzívne sa zameriavame na automatizáciu a robotizáciu výroby, ktoré sú kľúčom k zvyšovaniu efektivity a kvality našich produktov. V priebehu posledných troch rokov sme zaviedli šesť zvaracích robotov značiek CLOOS a Panasonic s výrazne vyššou nosnosťou, ktoré disponujú

novými technológiami vyhládavania a spôsobu zvárania. Vďaka tomu dosahujeme vyššiu presnosť, konzistentnú kvalitu zvarov a flexibilitu pri spracovaní rôznorodých produktov. Tieto robotické pracoviská disponujú systémom off-line programovania vo virtuálnom prostredí, čo zabezpečuje efektívnejšie programovanie a minimalizáciu obmedzenia prevádzky. Ďalším krokom k modernizácii bolo rozšírenie našich strojných kapacít o 4-osé CNC centrum, ktoré umožňuje efektívnejšie a precízne opracovanie výrobkov. Rovnako dôležitou investíciou je aj nové laserové zariadenie značky TRUMPF s výkonom 6 kW, ktoré nahradilo dve zastarané laserové technológie delenia materiálu. Toto zariadenie nielenže zvýšilo rýchlosť a efektívnosť delenia dielcov, ale zároveň znížilo spotrebu energie a prispelo k zlepšeniu pracovného prostredia.

Okrem moderných technológií ste implementovali aj nový regálový systém pre zaskladnenie materiálu. V čom vám pomôže?

Umožňuje vytvárať medzistrediskovú zásobu jednotlivých komponentov pre nastavenie optimálnych dávok. To má výrazný dopad na zabezpečenie plynulosti výroby, toku materiálu a pl-



nenie požiadaviek zákazníkov. Ďalším krokom k zlepšeniu pracovného prostredia bolo zavedenie manipulačných zariadení, ktoré prispeli k zlepšeniu ergonomie pracovísk a zvýšili efektívnosť práce. Zamestnanci tak pracujú v pohodlnejších a bezpečnejších podmienkach, čo má pozitívny dopad na ich výkon a spokojnosť. Nemenej dôležitým faktorom je systém odsávania v halách, ktorý sme modernizovali s cieľom zlepšiť kvalitu ovzdušia a vytvoriť zdravšie pracovné prostredie pre zamestnancov. Tieto kroky spoločne prispievajú k tomu, aby bola naša výroba efektívna, udržateľná a technologicky konkurencieschopná.

Spoločnosť HERN spolupracuje s globálnymi značkami ako John Deere a Caterpillar. Čo je kľúčom k udržaniu dlhodobých partnerstiev s takýmito významnými firmami?

Dlhodobé partnerstvá s globálnymi zákazníkmi ako sú John Deere, Caterpillar, Bobcat či Jungheinrich si udržiavame vďaka dôrazu na spoľahlivosť a flexibilitu. Tieto firmy od nás očakávajú efektívne výrobné riešenia a neustále zlepšovanie a optimalizáciu našich procesov. Našou odpoveďou na tieto požiadavky je budovanie moderných výrobných liniek, ktoré spájajú viaceré výrobné kroky pod jednu strechu. Tým dosahujeme plynulý tok materiálu, znižujeme čas výroby a odstraňujeme neefektívne presuny medzi pracoviskami. Partneri oceňujú našu schopnosť prispôbiť sa ich požiadavkám a inovatívny prístup k riešeniu ich potrieb. Dôležitá je aj otvorená a transparentná komunikácia, ktorá nám umožňuje dlhodobo budovať vzájomnú dôveru a posilňovať naše partnerstvá. Nezabúdame však na to najdôležitejšie, a to je dodávanie výrobkov v požadovanej kvalite a načas.

Plánujete v blízkej budúcnosti rozšíriť svoje výrobné portfólio alebo vstúpiť do nových odvetví?

Áno, našou ambíciou je rozšíriť naše výrobné portfólio a poskytnúť zákazníkom komplexné riešenia s pridanou hodnotou. Plánujeme sa zamerať na výrobu zložitejších zostáv, ktoré budú častejšie zahŕňať aj montážne služby a povrchovú úpravu.

Áké sú hlavné očakávania vašich strategických partnerov v oblasti kvality a flexibility výroby?

Naši strategickí partneri očakávajú, že budeme schopní rýchlo prispôbiť výrobu ich potrebám a zároveň udržiame vysoké štandardy kvality. Aby sme tieto očakávania naplnili, neustále investujeme do moderných technológií, rozvoja našich zamestnancov a dôslednej kontroly kvality. Dôležitou súčasťou nášho prístupu je kontrola kvality v každej fáze výrobného procesu. Zaviedli sme viacstupňové kontroly, ktoré zahŕňajú vizuálne kontroly, presné merania a finálne audity pred odovzdaním výrobkov zákazníkovi. Tieto kroky nám umožňujú včas odhaliť a odstrániť prípadné nedostatky. Naši pracovníci sú pravidelne školení, aby efektívne obsluhovali moderné zariadenia a dokázali rýchlo reagovať na akékoľvek vzniknuté problémy.

Okrem technológií a kontroly kvality kladíme veľký dôraz aj na spoluprácu so zákazníkmi. Pravidelne organizujeme audity a zbierame spätnú väzbu, ktorá nám pomáha identifikovať priestor na zlepšenie a prispôbovať naše výrobné procesy ich špecifickým požiadavkám. Týmto prístupom zabezpečujeme dlhodobú spokojnosť zákazníkov a budujeme vzájomnú dôveru. Nemenej dôležitou súčasťou nášho úspechu je motivácia a rozvoj zamest-

nancov. Pravidelné školenia, ročné hodnotiace rozhovory a podpora tímovej spolupráce nám umožňujú udržiavať vysoký štandard práce a zároveň rozvíjať odbornú zručnosť našich zamestnancov.

Ako sa vaša spoločnosť prispôbuje trendu automatizácie a robotizácie vo výrobe? Môžete uviesť príklady aktuálnych projektov?

Automatizácia je kľúčom k zvýšeniu efektivity, presnosti a plynulosti výrobných procesov. V HERN-e sa sústreďujeme na zlepšenie toku materiálu tým, že postupne presúvame všetky výrobné kroky pod jednu strechu. Dôležitým krokom bolo otvorenie výrobné haly (HS 5200) v roku 2022, kde sme implementovali princíp jednokusového toku. Tento systém zlepšuje plynulosť materiálového toku a minimalizuje zbytočné presuny medzi dielňami. Významným projektom bola aj na mieru vybudovaná výrobná linka pre nemeckého zákazníka spustená v roku 2023, vďaka ktorej sme skrátili výrobný čas jedného kusu z 25 na 8 minút. Najnovšou investíciou je linka Ostrov 4, ktorá spája ručné stehovanie, robotické zvarovanie a CNC obrábanie. Všetky tieto linky významne prispievajú ku skráteniu cyklového času pri výrobe produktov, čo má za následok zníženie nákladov a zvýšenie konkurencieschopnosti.

Orientujete sa na montážne služby a komplexnejšie výrobky. Čo vás k tejto zmene viedlo a aký prínos to má pre vašich zákazníkov?

Orientácia na montážne služby a komplexnejšie výrobky je prirodzeným krokom v našom vývoji a reakciou na potreby našich zákazníkov. Dopyt po hotových zostavách s vyššou pridanou hodnotou rastie a my sa snažíme poskytnúť riešenia, ktoré zákazníkom ušetria čas, náklady a zjednodušia logistiku. V minulosti boli naše výrobky často iba jednotlivými komponentmi, ktoré si zákazníci ďalej spracovávali sami. Dnes sme schopní dodávať komplexné zvarovacie vrátane montáže a povrchovej úpravy, čo pre našich partnerov znamená, že dostávajú hotový produkt z jedného miesta. Príkladom sú projekty pre Jungheinrich a Caterpillar, kde pracujeme na náročných produktoch. Tento posun prináša zákazníkom viacero benefitov – ušetrý čas a náklady spojené s dodatočnou montážou a logistikou, vyššiu kvalitu vďaka dôslednej kontrole výroby a montáže na jednom mieste či spoluprácu s jedným dodávateľom, ktorý zabezpečuje celý proces.

Ako vnímate súčasnú situáciu na trhu práce? S akými výzvami sa stretávate pri nábere kvalifikovaných zamestnancov?

Súčasná situácia na trhu práce je pre

našu spoločnosť výzvou, najmä z pohľadu nedostatku mladých kvalifikovaných pracovníkov. Aj napriek tomu, že nám do predčasného dôchodku odišlo niekoľko desiatok zamestnancov, stále zamestnávame viac ako 550 ľudí, pričom priemerný vek našich pracovníkov je približne 45 rokov. Problémom dnešnej doby však zostáva, že mladým uchádzačom často chýba prax, zručnosti či pracovné návyky. Aby sme tento trend zvrátili a oslovili mladšiu generáciu, aktívne propagujeme spoločnosť HERN prostredníctvom viacerých kanálov. Zúčastňujeme sa pracovných veľtrhov ako je napríklad JOB FÓRUM na STU v Bratislave či Profesia Days v Žiline, ktoré patria k najväčším pracovným podujatiam na Slovensku. Pre študentov vysokých škôl ponúkame okrem letných brigád aj možnosť absolvovať povinné stáže či Trainee program, ktoré vedú naši skúsení mentori. Zároveň nezabúdame ani na stredoškolských študentov. Aktívne podporujeme duálne vzdelávanie, ktoré nám umožňuje pripravovať budúcich zamestnancov priamo v pracovnom prostredí.

Na aké nové trhy alebo regióny plánujete expandovať v nasledujúcich rokoch?

Naším cieľom je posilniť našu pozíciu v poľnohospodárskom sektore prostredníctvom spolupráce s novými spoločnosťami. V súčasnosti vidíme veľký potenciál

na rozšírenie portfólia našich zákazníkov aj do iných pobočiek našich existujúcich zákazníkov. Okrem toho expandujeme aj na severské trhy. Zároveň sa budeme aktívne venovať získavaniu nových obchodných príležitostí a budovaniu dlhodobého biznisu.

Aký typ spoločnosti chcete, aby bol HERN o 10 rokov?

Vízia HERN-u je jasná. Chceme byť technologickým lídrom, ktorý spája inovatívne výrobné postupy s dôrazom na plynulosť materiálového toku a efektívnosť výroby. Naším cieľom je poskytnúť zákazníkom komplexné riešenia pod jednou strechou, čím minimalizujeme ich náklady a čas potrebný na dodanie finálneho produktu. Automatizácia a digitalizácia zostanú našimi hlavnými prioritami, pričom budeme pokračovať v investíciách do moderných technológií a optimalizácie procesov. Chceme, aby bol HERN spoločnosťou, ktorá nielen spĺňa, ale aj prevyšuje očakávania svojich zákazníkov. Zároveň plánujeme podporovať našich zamestnancov prostredníctvom moderného pracovného prostredia, vzdelávania a rozvoja, pretože práve oni sú základom nášho úspechu. Veríme, že kombináciou technologického pokroku, plynulého toku výroby a silného tímového ducha sa HERN stane globálne uznávanou značkou. 

