

HERN s.r.o.

Silný hráč v strojárskom odvetví s globálnym dosahom

Spoločnosť HERN s.r.o., so sídlom v Námestove je renomovaným slovenským výrobcom v oblasti strojárstva a kovovýroby. Je najväčším zamestnávateľom na Orave a jej história siaha až do roku 1954. Spoločnosť sa špe-



Ing. Miroslav Fedor

cializuje na výrobu strojárskych dielov a zváraných konštrukcií pre rôzne odvetvia, vrátane poľnohospodárstva, stavebníctva a manipulačnej techniky. Medzi jej významných klientov patria renomované svetové značky ako John Deere, Caterpillar či Claas. O aktuálnom dianí v podniku nám viac prezradil na nasledujúcich riadkoch Ing. Miroslav Fedor, konateľ spoločnosti HERN s.r.o.

Aké nové produktové línie alebo služby plánuje HERN zaviesť v najbližších 5 rokoch? A ako tieto inovácie prispievajú k posilneniu konkurencieschopnosti na medzinárodnom trhu?

V nasledujúcich rokoch plánuje spoločnosť HERN výraznejšie investovať do automatizácie výrobných aj montážnych procesov. Tento krok je strategickou reakciou na rastúcu konkurenciu v segmente



priemyselnej výroby, ale aj na demografický vývoj v regióne, ktorý postupne ovplyvňuje dostupnosť kvalifikovaných pracovníkov. Cieľom je nielen zvýšiť produktivitu a stabilitu dodávok, ale zároveň posunúť portfólio smerom k technicky náročnejším a komplexnejším riešeniam. Automatizácia nám umožní udržať vysokú kvalitu a flexibilitu aj pri raste objemu zákaziek, čo vnímame ako kľúč k dlhodobej konkurencieschopnosti na medzinárodnom trhu.

Aké konkrétne kroky plánuje vaša firma na prehĺbenie spolupráce so súčasnými zákazníkmi a na posilnenie dlhodobých partnerstiev?

Nesnažíme sa byť pre zákazníkov len dodávateľom dielov, ale partnerom, ktorý rozumie ich biznisu. Nechceme sa zapájať až vo fáze objednávky, ale už pri tvorbe riešenia – rozumiť ich procesu, diskutovať o možnostiach a ponúkať kompletné riešenia namiesto izolovaných dodávok. Zároveň pracujeme na technologickom

posilnení našej obchodnej spolupráce. Pripravujeme nasadenie umelej inteligencie do CRM systému, ktorá nám umožní generovať personalizované analýzy v reálnom čase. Vďaka tomu budeme schopní rýchlejšie reagovať na dopyty, pripravovať relevantnejšie riešenia a ešte viac skrátiť rozhodovacie a implementačné procesy. Naším cieľom je, aby každý zákazník cítil, že s nami získava stabilného partnera, ktorý myslí a rastie spolu s ním.

Ako sa pripravujete na potenciálne zmeny v globálnom priemysle, ako sú nové trendy automatizácie, digitalizácie či environmentálne regulácie, a aký dopad očakávate na svoje produkty a služby?

Spoločnosť HERN aktívne reaguje na zmeny v priemysle, či už ide o technologické inovácie alebo sprísňujúce sa environmentálne požiadavky. Pri výrobe kladíme čoraz väčší dôraz na energetickú efektivitu – pri výbere komponentov aj pri plánovaní logistiky. Optimalizujeme napríklad využitie ložného priestoru pri preprave, čím znižujeme uhlíkovú stopu dodávok smerom k zákazníkovi. Paralelne prebieha digitalizácia interných procesov, najmä v oblasti projektového riadenia a servisných služieb. Vďaka tomu dokážeme lepšie plánovať zdroje a pružnejšie reagovať na požiadavky partnerov. Veríme, že tento prístup nám umožní nielen udržať konkurencieschopnosť, ale zároveň posilniť pozíciu spoľahlivého a inovatívneho partnera, ktorý je pripravený na ďalší vývoj trhu.





Alea Iacto Est

komplexné balenie

do kartónových a plastových obalov

+421 910 116 050 objednavky@aie.sk

www.aie.sk

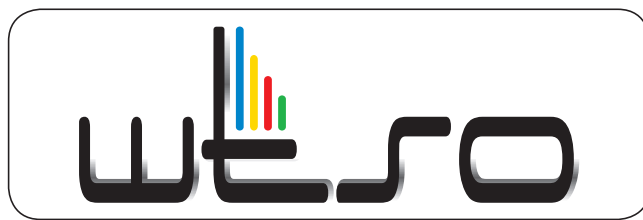
Podporujete internú inováciu a zdieľanie know-how medzi oddeleniami, aby nové nápady rýchlo prešli od konceptu k praktickému využitiu vo výrobe?

V HERNe sa snažíme vytvárať prostredie, kde sa ľudia môžu ozvať a ich hlas má reálny dopad. Preto pravidelne organizujeme „raňajky s CEO“, do ktorých sa postupne zapájajú všetky oddelenia naprieč firmou. Novinkou do budúcnosti bude to, že pri stretnutiach s výrobnými tímami sa tieto raňajky uskutočnia priamo na dielni. Veríme, že ľudia najlepšie hovoria o svojich potrebách tam, kde pracujú každý deň – v prirodzenom prostredí, bez formálnosti zasadačiek. Našou úlohou je počúvať a následne konať. Okrem toho máme zavedené komunikačné mítingy s celou výrobou, počas ktorých sa riešia aktuálne otázky priamo s vedením. Dôležitou súčasťou je aj systém mentorstva – zdieľanie know-how u nás nefunguje len ako formálny proces, ale ako prirodzený vzťah medzi ľuďmi. V administratíve aj vo výrobe platí, že senior sa stará o juniora. Radšej prijímame človeka s chuťou učiť sa a rásť, ako niekoho, kto síce vie všetko, ale nechce spolupracovať. Nejde o to formovať ľudí „na obraz firmy“, ale vytvárať také prostredie, v ktorom sa chcú rozvíjať spolu s ňou.

Ako vnímate zodpovednosť spoločnosti HERN voči životnému prostrediu a lokálnej komunite, a aké konkrétne iniciatívy alebo projekty plánujete zaviesť, aby ste podporili udržateľnosť a pozitívny spoločenský dopad?

Spoločnosť HERN si plne uvedomuje svoju zodpovednosť ako priemyselného podniku pôsobiaceho v regióne. V oblasti ekológie sa zameriavame najmä na efektívne využívanie energií a minimalizáciu dopadov na životné prostredie. V poslednom období sme realizovali viacero opatrení na znižovanie spotreby, napríklad modernizáciu osvetlenia a výrobných technológií s dôrazom na úspornosť a nižšiu uhlíkovú stopu. Zároveň kladieme dôraz aj na starostlivosť o prostredie, v ktorom pôsobíme. Minulý rok sme v areáli vysadili 100 stromčekov a dlhodobo udržiavame okolie vrátane čističky dažďových vôd. Do blízkej budúcnosti zvažujeme aj ďalšie ekologické projekty – napríklad postupnú modernizáciu čističky odpadových vôd po desiatkach rokov prevádzky či prechod na ekologickejšie formy firemnej mobility. Takéto kroky vnímame ako súčasť dlhodobého záväzku znižovať ekologickú záťaž firmy.

Aké hodnoty a princípy sú pre spoločnosť kľúčové pri budovaní firemnej kultúry a ako sa tieto hodnoty prenášajú do každodennej práce?



Firemná kultúra spoločnosti HERN je postavená na piatich kľúčových hodnotách – tímovosti, otvorenosti, zodpovednosti, spoľkosti a flexibilitate. Tieto hodnoty sa pretavujú do konkrétnych princípov, ktoré vo firme nazývame „pravidlá hry“: dodať načas a v požadovanej kvalite, spolupracovať ako partner, byť férový, prevziať zodpovednosť a učiť sa zo zmien. Tieto zásady nevnímame ako formálne vyhlásenie, ale ako záväzok do praxe. Uvedomujeme si, že ich napĺňanie je proces – nie vždy dokonale, ale dlhodobý. Práve preto s nimi aktívne pracujeme v komunikácii aj manažérskej práci, aby ich ľudia nielen poznali, ale im aj verili a reálne ich žili.

Plánuje firma zavádzať nové programy pre vzdelávanie, odborný rast a motiváciu zamestnancov, aby ste reagovali na meniace sa potreby trhu a technologický pokrok?

Rozvoj zamestnancov je dôležitou súčasťou. Každoročne v spolupráci s manažmentom pripravujeme plán vzdelávania, v ktorom sa zameriavame nielen na odborné školenia, ale aj na individuálne potreby rozvoja každého zamestnanca. Cieľom je systematicky posilňovať kvalifikáciu a pripravovať ľudí na nové technologické a procesné požiadavky. Aktuálne pracujeme aj na zavedení internej HERN Talentovej akadémie, ktorá bude zameraná na dlhodobý rozvoj perspektívnych talentov. Program bude kombinovať interné aj externé školenia a umožní talentom rozvíjať svoje technické, manažérske aj mäkké zručnosti. Takýto prístup nám umožní budovať stabilnú základňu odborníkov pripravených rásť spolu s firmou.

Ako sa HERN snaží prilákať mladých kvalifikovaných pracovníkov a podporiť ich dlhodobý rozvoj v spoločnosti?

Spoločnosť HERN spolupracuje s mladými talentmi už počas štúdia prostredníctvom viacerých vzdelávacích a rozvojových programov. Študentom vysokých škôl ponúka odbornú prax a možnosť spracovať bakalárske či magisterské práce priamo vo firme, vďaka čomu získajú reálnu skúsenosť z praxe a zároveň sa oboznámia s firemným prostredím. Pre študentov stredných škôl sú k dispozícii krátkodobé aj dlhodobé stáže, pričom vybraní žiaci môžu vstúpiť aj do systému duálneho vzdelávania a kombinovať teóriu s praktickou výučbou vo výrobe. Okrem toho sa spoločnosť pravidelne zúčastňuje na pracovných veľtrhoch a burzách – či už zameraných na vysokoškolákov, absolventov alebo uchádzačov, ktorí hľadajú kariérnu zmenu. Cieľom je osloviť perspektívnych uchádzačov v rôznych fázach ich profesijného vývoja a ponúknuť im dlhodobé uplatnenie s možnosťou ďalšieho rastu.

Ako si predstavujete pozíciu HERN v blízkej budúcnosti v kontexte globálnej konkurencie a technologických trendov?

Našou ambíciou je v nasledujúcich rokoch etablovať sa ako moderný európsky výrobca, ktorý je prirodzenou voľbou pre silné OEM značky v oblasti poľnohospodárskej, stavebnej a manipulačnej techniky. Chceme byť partnerom, ktorý zákazníkom neponúka len diely, ale kompletné riešenia – od vývoja a výroby zvarencov cez montáže až po následný servis. Plánujeme sa ešte viac zapájať do projektov už v ich počiatočných fázach, aby sme mohli priniesť technickú hodnotu a flexibilitu, ktoré zákazníci oceňujú. Veríme, že vďaka spoľahlivosti, zodpovednému prístupu a schopnosti rásť spolu s našimi partnermi dokážeme dosiahnuť významné posilnenie trhovej pozície aj v medzinárodnom meradle. 